



M. u. W. Schlecker Elektrische Anlagen GmbH

Angelika M. Miller
Magirus-Deutz-Straße 12
D · 89077 Ulm
T 0731.14 39 48 51
M 0163.59 54 134
a.miller@prounico.de
www.prounico.de

Agentur für Marketing
PRO
UNICO

Pressemitteilung

4. Juli 2019

Ulmer Unternehmen M. u. W. Schlecker Elektrische Anlagen GmbH feiert Innovationspreis mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik

Ulm – Das Ulmer Unternehmen M. u. W. Schlecker Elektrische Anlagen GmbH hat es bei der 26. Ausgabe des Innovationswettbewerbs TOP 100 unter die Besten geschafft. M. u. W. Schlecker wurde im Rahmen des 6. Deutschen Mittelstands-Summit in Frankfurt mit dem Innovationspreis TOP 100 ausgezeichnet. Anlässlich der Preisverleihung lud Geschäftsführer Marcus Dodel regionale Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum Empfang.

Marcus Dodel begrüßte am vergangenen Donnerstag 30 Gäste und Mitarbeiter am Unternehmenssitz in der Scheffeltgasse in Ulm. Das Grußwort hielt Kreis- handwerksmeister Uwe Wöhrle. Er würdigte die Leistungen des Familien- unternehmens in dritter Generation. Marcus Dodel halte mit dem rasanten technologischen Wandel nicht nur mit, sondern gehe auch beim Einsatz von smarten Technologien voran und baue diese weiter aus. Er betonte: „Jedes Unternehmen ist eine Mannschaft, jeder Erfolg eine Mannschaftsleistung.“ Deshalb könne sich M. u. W. Schlecker glücklich schätzen Mitarbeiter zu haben, die ihr Bestes geben und Erfolge möglich machen. Oberbürgermeister Gunter Czisch hob in seinem spontanen Statement das enorme Potenzial von smarter Technologie für Handwerksunternehmen hervor, das es zu nutzen gelte vom funktionierenden Einbau bis hin zum Onlineservice für Kunden.

Marcus Dodel ging in seiner Unternehmenspräsentation mit praktischen Bei- spielen auf die Umsetzung eines Innovationsmanagements in seinem Unter- nehmen ein. Es wurde deutlich, Innovationserfolge sind kein Zufallsprodukt, sondern eindeutig das Ergebnis eines systematischen Innovationsmanagements. Dabei gehe es ihm immer um die aktive Gestaltung der Arbeitswelt 4.0, so Marcus Dodel. Konkret plant er die Einführung eines CRM-Systems als einen weiteren wichtigen Baustein bei der Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen zwischen Kundendaten, Angebot, Rechnung und Vertrieb. Grundsätzlich käme es immer auf bewusst gestaltetes Verbesserungs- und Inno- vationsprozesse an, als eine der wichtigsten Eigenschaften erfolgreicher Unter- nehmen. So hat er 2017 die App „Mobiler Monteur“ eingeführt. Dabei greifen die Monteure auf die auftragsrelevanten Daten mobil zu. Angeschlossen ist die App

an das ERP Softwaresystem, das sämtliche Prozesse über alle Unternehmensebenen hinweg steuert. Der Innendienst hat entsprechend weniger Aufwand bei der Nachbearbeitung der Aufträge. Marcus Dodel wies darauf hin, dass neben messbaren Nutzeffekten sowie verbesserten Kunden- und Lieferantenbeziehungen die Vernetzung von Arbeitsprozessen insgesamt deutliche Wettbewerbsvorteile verschaffe. Er zieht Zwischenbilanz und ist sich sicher, mit seinem Unternehmen auf dem richtigen Weg zu sein. Die Auszeichnung verbunden mit einer Unternehmensanalyse sei für ihn eine brillante Arbeitsgrundlage für die nächsten Schritte. Und er machte deutlich: „Es bleibt noch viel zu tun, um die Herausforderungen der Digitalisierung umzusetzen. Wir streben eine Vorreiterrolle in der Region und Branche mit neuen Trends und technologischen Weiterentwicklungen an.“ Nach der Präsentation folgte für Interessierte ein Unternehmensrundgang. Den anschließenden Umtrunk nutzten die Gäste für regen Austausch und Networking.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Bildmaterial

<https://www.elektro-schlecker.de/index.php/presse/pressemitteilungen>

Weitere Informationen zur Preisverleihung

<https://www.top100.de/>

<https://www.top100.de/pruef Kriterien/>

Kontakt Unternehmen

M. u. W. Schlecker Elektrische Anlagen GmbH
Scheffeltgasse 3/1
89077 Ulm

Fon + 49 731 30437
Fax + 49 731 34632
info@elektro-schlecker.de
www.elektro-schlecker.de

Kontakt Pressearbeit

PROUNICO Agentur für Marketing
Angelika M. Miller
Magirus-Deutz-Str. 12
89077 Ulm

T 0731 14 39 48 51
M 0163 59 54 134
a.miller@prounico.de
www.prounico.de